

+ Allgemeine Geschäfts-Bedingungen

Nutzungsbedingungen

Allgemeine Nutzungsbedingungen der The Goodlife Association („The Goodlife“) für das Internet-Angebot www.the-goodlife.net („Angebot“)

Vorbemerkung

The Goodlife bietet - sofern nicht anders ausdrücklich erwähnt - allen Nutzern der Website die Möglichkeit, kostenlos und ohne Verpflichtung die Inhalte des Angebots abzurufen. Party- oder sonstige Veranstalter haben zudem die Möglichkeit, kostenlos eigene Veranstaltungen (Veranstaltungsname, Datum, Ort und sonstige Informationen, die zur Bewerbung der Veranstaltung dienen) zu veröffentlichen und zu kommunizieren.

Für jede Nutzung des Angebots gelten die Hinweise unter I. Für registrierte Nutzer („Veranstalter“) gelten zusätzlich die vertraglichen Regelungen unter II., selbst wenn bei der Inanspruchnahme von Diensten im Rahmen des Angebots nicht nochmals auf diese Nutzungsbedingungen verwiesen wird.

I. Rechtliche Hinweise zur Nutzung

1. Geltung

Für Nutzer, die keine Veranstalter sind, gelten diese Bedingungen in der bei Vornahme der Nutzungshandlung jeweils aktuellen Fassung.

2. Bereitstellung

The Goodlife ist ständig bemüht, einen ordnungsgemäßen Betrieb des Angebots sicherzustellen, steht jedoch nicht für die ununterbrochene Nutzbarkeit bzw. Erreichbarkeit des Angebots ein, und haftet insbesondere nicht für technisch bedingte Verzögerungen, Unterbrechungen oder Ausfälle.

3. Haftung

a) Eigene Inhalte

The Goodlife ist Diensteanbieter i.S.d. § 7 Abs.1 TMG und für eigene Inhalte, die im Rahmen des Angebots abrufbar sind, nach den allgemeinen Gesetzen verantwortlich und hat diese eigenen Inhalte nach bestem Wissen erstellt, übernimmt jedoch weder Gewähr für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität noch für deren Rechtmäßigkeit. The Goodlife hat keinerlei Einfluss auf die Gestaltung und/oder auf die Inhalte von per Link verknüpften externen Webseiten und ist weder verpflichtet, noch in der Lage, diese laufend kontrollieren.

b) Fremde Inhalte

The Goodlife ist nach den gesetzlichen Vorschriften der §§ 8 bis 10 TMG nicht verpflichtet und auch nicht in der Lage, die Rechtmäßigkeit der von Veranstaltern hochgeladenen oder publizierten Inhalte umfassend zu prüfen und/oder zu überwachen sowie nach Umständen zu forschen, die auf eine rechtswidrige Tätigkeit hinweisen. Das gilt auch für Hyperlinks. The Goodlife macht sich diese Inhalte nicht zu Eigen.

c) Kenntnis von Rechtsverletzungen

Wenn The Goodlife auf Gesetzesverstöße und/oder Rechtsverletzungen hingewiesen wird, werden die entsprechenden Inhalte – vorbehaltlich umfassender Prüfung – unverzüglich entfernt. The Goodlife behält sich hierzu vor, von Veranstaltern zugänglich gemachte Inhalte einschließlich Links zu sperren und/oder dauerhaft zu entfernen. The Goodlife haftet für fremde Inhalte i.S.d. §§ 8 bis 10 TMG frühestens ab dem Zeitpunkt der Kenntniserlangung einer konkreten Rechtsverletzung. The Goodlife stellt in geeigneten Fällen eine Funktion zur Verfügung, mittels derer vermeintliche Rechtsverletzungen gemeldet werden können.

4. Urheberrecht

Kein The Goodlife Content, insbesondere News, Texte, Fotos, Grafiken, Videos, Datenbankinhalte etc., darf ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von The Goodlife in irgendeiner Form reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden. Bei unerlaubter Verwendung von The Goodlife Content, wird eine Vertragsstrafe in Höhe des fünffachen Marktwertes, bei Fotografien anhand der MFM Tabelle zu ermitteln, fällig.

5. Änderung oder Einstellung des Angebots

The Goodlife behält sich vor, Teile des Angebots oder das Angebot als Ganzes ohne gesonderte Ankündigung zu verändern oder die Veröffentlichung zeitweise oder endgültig einzustellen. Ansprüche erwachsen den Nutzern hieraus nicht.

6. Datenschutz

Es gelten die Hinweise zum Datenschutz, die hier aufgerufen werden können.

II. Bedingungen für Veranstalter

1. Geltung

Es gelten die Bedingungen in der bei Vertragsschluss (Registrierung) aktuellen Fassung. The Goodlife ist berechtigt, diese Bedingungen mit einer angemessenen Ankündigungsfrist zu ändern oder zu ergänzen. Die Ankündigung erfolgt per E-Mail an die Veranstalter oder beim Einloggen. Widerspricht ein Veranstalter nicht innerhalb von zwei Wochen, nachdem er per E-Mail oder beim Einloggen informiert wurde, so werden die geänderten oder ergänzten Bedingungen wirksam. Widerspricht ein Veranstalter fristgemäß, so ist The Goodlife berechtigt, die Möglichkeit der Nutzung zu dem Zeitpunkt zu beenden, an dem die geänderten oder ergänzten Geschäftsbedingungen in Kraft treten sollen, frühestens jedoch zwei Wochen nach Ablauf der Widerspruchsfrist. The Goodlife verpflichtet sich, den Veranstalter in der E-Mail, die die geänderten Bedingungen enthält, bzw. beim Einloggen gesondert auf die Bedeutung der Zweiwochenfrist und die genannten Folgen eines Widerspruchs hinzuweisen.

2. Anmeldung

a. Allgemeines

Eine mehrfache Anmeldung als Veranstalter ist unzulässig.

b. Anmeldeinformationen

Jeder Veranstalter verpflichtet sich, im Rahmen seiner Anmeldung richtige und vollständige Informationen zu geben und insbesondere nicht die Rechte Dritter zu verletzen. Eine Verletzung der Rechte Dritter ist unter anderem dann gegeben, wenn personenbezogene Informationen oder sonstige Daten Dritter ohne deren Einwilligung verwendet werden, z.B. der Name oder die E-Mail-Adresse. Der Veranstalter kann seine Anmeldeinformationen zu jedem Zeitpunkt ändern lassen. Die Art der Änderung ist The Goodlife per Email mitzuteilen.

c. Benutzername

Bei Veröffentlichung einer vom Veranstalter angelegten Veranstaltung, wird der gewünschte Benutzername des Veranstalters im Kontext des Veranstaltungshinweises veröffentlicht. Dieser sollte entweder ein natürlicher Name oder die Firma selbst sein. The Goodlife wird nach der Eingabe der Daten den Veranstalter freischalten und den gewünschten Benutzernamen zuteilen.

Unzulässig ist die Verwendung von Begriffen aus dem Bereich der Pornografie sowie von gewaltverherrlichenden oder volksverhetzenden Begriffen. Das gleiche gilt für Namen von Organisationen oder Personen, die mit Terrorismus, politischem Extremismus oder religiösem Fanatismus in Verbindung gebracht werden können. Außerdem müssen in jedem Fall die Rechte Dritter (Namens-, Kennzeichen-, Urheber-, Datenschutzrechte usw.) gewahrt bleiben. The Goodlife ist jederzeit berechtigt, E-Mail-Adressen oder Benutzernamen zu beanstanden und nach eigenem Ermessen zu ändern.

3. Regeln für die Benutzung

a. Allgemeines

Es gelten die Regeln eines guten und respektvollen Umgangs mit anderen Veranstaltern und Nutzern. Kein Veranstalter darf mit Informationen, die es anderen in seiner Selbstvorstellung, in Foren, Chats oder auf anderem Wege zugänglich macht, gegen gesetzliche Verbote oder die guten Sitten verstoßen oder Rechte Dritter (Namens-, Kennzeichen-, Urheber-, Datenschutzrechte usw.) verletzen. Insbesondere ist es den Veranstaltern untersagt, direkt oder indirekt pornografische, jugendbeeinträchtigende, gewaltverherrlichende oder volksverhetzende Inhalte zu verbreiten, zu Straftaten aufzurufen oder Anleitungen hierfür darzustellen oder politische, weltanschauliche oder religiöse Anschauungen Dritter zu verletzen. Für die Veranstalter sind bei der Nutzung der Services die Entscheidungen und Vorgaben von The Goodlife und ihren Beauftragten verbindlich, die entscheiden, welche Inhalte gegen die genannten Grundsätze verstoßen.

b. Zugangsinformationen

Die Veranstalter sind verantwortlich für die vertrauliche Behandlung der ihnen erteilten bzw. von ihnen gewählten Zugangsinformationen (insbes. Veranstaltersname und Passwort) und sind sowohl gegenüber The Goodlife als auch Dritten für deren Gebrauch verantwortlich. Jeder Veranstalter ist verpflichtet, The Goodlife im Falle der unbefugten Nutzung seines Veranstalternamens oder Passworts unverzüglich unterrichten.

c. Keine Schadsoftware

Kein Veranstalter darf bei der Benutzung des Angebots Daten versenden oder auf einem Datenträger von The Goodlife speichern, die nach ihrer Art oder Beschaffenheit, Größe oder Zahl geeignet sind, die Funktionsweise der Computersysteme von The Goodlife oder von Dritten zu beeinträchtigen oder Rechte Dritter zu verletzen (z.B. Viren, Spam-E-Mails etc.).

d. Löschung von Inhalten

Die Veranstalter können Inhalte, die sie selbst eingestellt haben, auch wieder löschen. Im Fall von Videos ist es jedoch aus technischen Gründen möglich, dass die Abrufbarkeit bei genauer Eingabe der URL für einen längeren Zeitraum fortbesteht.

4. Urheberrechte und verwandte Rechte

a. Rechteeinräumung

Mit dem Einstellen von Fotos, Videos, Grafiken oder Texten räumt der Veranstalter The Goodlife unentgeltlich das übertragbare Recht ein, die Materialien zeitlich unbegrenzt zu speichern, öffentlich zugänglich zu machen, den Nutzern des Angebots zum Speichern und Ausdrucken anzubieten und sie in Online-, Print- und sonstigen Medien zur Bewerbung des Angebots zu nutzen. Innerhalb des Angebots können eingestellte Inhalte auch redaktionell hervorgehoben, auf Social Media Website verlinkt und bewertet werden. Eine darüber hinausgehende, insbesondere kommerzielle Verwertung der Fotos und Grafiken ist nach dem Gesetz nur mit Zustimmung des Urhebers zulässig.

b. Verantwortung der Veranstalter

Es liegt in der alleinigen Verantwortung eines jeden Veranstalters, die nötigen Rechte für das Einstellen von Fotos, Videos, Grafiken oder Texten und ihrer Nutzung im Angebot von The Goodlife zu erwerben. In der Regel besitzt der Veranstalter die erforderlichen Rechte nur, wenn er den betreffenden Inhalt selbst angefertigt hat oder die Rechte Dritter einholt, sollten die Bilder oder Grafiken nicht vom Veranstalter selbst stammen, und wenn es außerdem die Zustimmung etwaig abgebildeter Personen besitzt. Die Klärung von möglichen Ausnahmen bei diesen Einwilligungserfordernissen ist Sache des Veranstalters.

5. Folgen von Verstößen

a. Prüfung

The Goodlife ist nicht verpflichtet und auch nicht in der Lage, die Rechtmäßigkeit der von Veranstaltern hochgeladenen oder publizierten Inhalte umfassend zu prüfen und/oder zu überwachen sowie nach Umständen zu forschen, die auf eine rechtswidrige Tätigkeit hinweisen. The Goodlife führt aber Stichproben durch und behält sich in jedem Fall das Recht auf Prüfung vor.

b. Sanktionen

Im Fall von Verstößen gegen diese Nutzungsbedingungen kann The Goodlife den betreffenden Veranstalter vorübergehend oder dauerhaft von der Nutzung des Angebots ausschließen sowie eingestellte sonst dem betreffenden Veranstalter zuzuordnende Inhalte und Informationen löschen. Bei einem schuldhaften Verstoß haftet der Veranstalter gegenüber The Goodlife auf Ersatz aller hieraus entstehenden direkten und indirekten Schäden, auch des Vermögensschadens. Der Veranstalter stellt The Goodlife im Falle eines Verstoßes gegen die Bestimmungen der Ziffern 2.b., 3. und 4. von jeglichen Ansprüchen Dritter frei, die gegen The Goodlife, ihre gesetzlichen Vertreter und/oder Erfüllungsgehilfen aufgrund dieses Verstoßes geltend gemacht werden. Alle weiteren Ansprüche bleiben vorbehalten.

6. Teilnahme an Gewinnspielen

a.

Je nach Eigenart des Gewinnspiels können neben diesen allgemeinen Bedingungen weitere Bestimmungen anwendbar sein. Die besonderen Teilnahmebedingungen des jeweiligen Gewinnspiels sind zu beachten; sie gehen im Konfliktfall diesen allgemeinen Bedingungen vor.

b.

Eine Verletzung der allgemeinen oder besonderen Gewinnspielbedingungen, die Beeinflussung der Chancengleichheit durch technische Manipulation, die Übermittlung falscher Angaben zur Person oder ein vergleichbar schwerer Verstoß führt zum – ggf. nachträglichen – Ausschluss von der Teilnahme.

c.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Alle Preise wurden uns unentgeltlich zur Verfügung gestellt und können nicht bar ausgezahlt werden. Mitarbeiter von The Goodlife sind von der Teilnahme an Gewinnspielen ausgeschlossen. Das gleiche gilt für die Mitarbeiter jener Firmen, die Preise zur Verfügung gestellt haben.

7. Haftung

a. Allgemeine Haftungsbeschränkung

The Goodlife haftet nur für Schäden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln sowie für Schäden, die sich aus leicht fahrlässigen Verletzungen solcher Vertragspflichten ergeben, die die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages erst ermöglichen und auf deren Erfüllung der Veranstalter deshalb vertrauen dürfen (Kardinalpflichten). Im letzteren Fall ist die Haftung begrenzt auf den bei Vertragsschluss vorhersehbaren Schaden. Bei Personenschäden und im Anwendungsbereich des Produkthaftungsgesetzes ist die Haftung nicht beschränkt. Die vorstehenden Haftungsregelungen gelten auch bei Pflichtverletzungen der gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen von The Goodlife.

b. Datenverlust

Den Veranstaltern obliegt es selbst, ihre Daten in angemessenen Intervallen zu sichern. Im Falle eines von The Goodlife zu vertretenden Datenverlustes wird nur für den Aufwand gehaftet, der bei Erfüllung dieser Obliegenheit üblicherweise für die Wiederherstellung entsteht.

c. Missbrauch von Daten

Der Veranstalter kann grundsätzlich (durch Vornahme entsprechender Einstellungen) selbst entscheiden, welche von ihm eingestellten Inhalte und Informationen für andere Nutzer der Website einsehbar sind. The Goodlife haftet nicht für einen Missbrauch dieser Inhalte und Informationen durch andere Nutzer oder sonstige Dritte.

8. Vertragsdauer und Kündigung

a. Beendigung der Mitgliedschaft durch den Veranstalter

Die Mitgliedschaft kann jederzeit ohne Einhaltung einer Frist per E-Mail an The Goodlife beendet werden.

b. Beendigung der Mitgliedschaft durch The Goodlife

The Goodlife freut sich über jeden aktiven Veranstalter, behält sich jedoch vor, die Mitgliedschaft ohne Angabe von Gründen mit sofortiger Frist zu beenden. Buchst. d. bleibt unberührt.

c. Außerordentliche Kündigung

Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

d. Änderung und Einstellung des Angebots

The Goodlife kann jederzeit entscheiden, einzelne Dienste oder das Angebot insgesamt einzustellen, in Zukunft nur noch kostenpflichtig zu betreiben oder zu modifizieren.

In diesem Fall bestehen keine Ersatzansprüche des Veranstalters, insbesondere nicht wegen einer Löschung der von ihm hochgeladenen Fotos, Grafiken, Inhalte und Videos. Der Veranstalter ist vielmehr verpflichtet selbst für die erforderliche Datensicherung Sorge zu tragen.

9. Schlussbestimmungen

a.

Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist Oldenburg, sofern der Veranstalter Kaufmann ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat; dies gilt auch für den Fall, dass der Veranstalter nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus Deutschland heraus verlegt oder sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist.

b.

Für die von The Goodlife auf der Grundlage dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossenen Verträge und für aus ihnen folgende Ansprüche gleich welcher Art gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und des deutschen Internationalen Privatrechts.

c.

Sollten Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt. Vielmehr gilt anstelle jeder unwirksamen Bestimmung eine dem Zweck der Vereinbarung entsprechende oder zumindest nahekommende Ersatzbestimmung, wie sie die Parteien zur Erreichung des ursprünglichen Ergebnisses vereinbart hätten, wenn sie die Unwirksamkeit der Bestimmung gekannt hätten. Entsprechendes gilt für Unvollständigkeit.